

KOMMUNEPLAN FOR ROLLAG, SAMFUNNSDELEN

REFERAT FRA TEMAMØTE OM NÆRINGSUTVIKLING

Møtet fant sted i kommunestyresalen på kommunehuset i Rollag mandag 4. oktober 2010 kl. 18.00 – 22.00. Det var ca 35 frammøte på møtet.

Steinar Berthelsen ønsket velkommen og orienterte kort om kommuneplanprosessen.

Olav Volldal, tidligere direktør i Kongsberg Automotive ASA, nå Høyskolen i Buskerud, foredro ca en time om muligheter for næringsutvikling i Rollag. Foredraget hans ligger som vedlegg til referatet.

Et hovedpunkt i foredraget som ikke framkommer av vedlegget er at den gamle kommuneplanen er nærmest uten innhold og mening fordi det ikke er målbare målsettinger: Målsettinger må tallfestes og det må være en klar og faktabasert plan for oppfølging

Gruppearbeid

Kjetil Heitmann, prosjektleder for kommuneplanarbeidet, presenterte gruppearbeidet. Resultatet fra hver gruppe er gjengitt nedenfor:

Gruppe: Landbruk/hytte/turisme I

Status i dag:

- Inntekter fra salg av hyttetomter, bygg og anlegg
- Lite på tjenesteyting/aktiviteter (merverdi)

Ønsket utvikling:

- Hytter/leiligheter – bygg/anlegg; 20 utleiehytter og 60 hytter i året – nye arbeidsplasser
- Opplevelser/aktiviteter/booking; Skiløyper, stier, fiske, jakt (stort potensiale), guiding, kurs, egenaktiviteter, sauesanking
- Finansiering: Utbyggingsavtale, serviceavgift
- Mat: Videreforedling av sau, elg,...

Hvordan finne gründere:

- Utvikle gründere
- Støtte gründere

Kommunens bidrag:

- Næringskonsulent/kompetanse: Numedalsutvikling er viktig og gjør en god jobb
- Positiv støtte, kunnskap

Gruppe: Landbruk/hytte/turisme I

Nåsituasjon:

- 1700 hytter, 30-40 nye hytter i året, 300-500 godkjente tomter
- 450 km² areal
- Kort vei til alt; Østlandet – Gardermoen – Torp – Europa – Fjordene på Vestlandet

Potensiale:

- “Ta mer” ut av hyttefolket; bruke mer tid i bygda, utvikle tilbudene og etablere nye
- Etablere turisme i bygda, ikke bare på fjellet

KOMMUNEPLAN FOR ROLLAG, SAMFUNNSDELEN

- Trillemarka – Rollagsfjell er en magnet for hele kommunen
- Utmarks- og landbruksbaserte aktiviteter og opplevelser
- Utnytte tradisjonelt landbruk i turistsammenheng
- Bieffekter: Hindre gjengroing, opprettholde fagkompetanse, bosetting på gårdene og arbeidsplassene
- Samarbeid mellom grunneiere er avgjørende for å utvikle produkter med tilstrekkelig volum samt felles salgs- og markedskanaler
- Lavere terskel for å komme i gang:
 - Stimuli ved lavere saksbehandlingsgebyrer
 - Tilskuddsordninger: Tidlig fase

Ønsket tilstand:

- Attraktivt turistmål pga overnatting, handletilbud og opplevelse for hytteeiere og tilreisende
- Hytteeierne legger igjen 50 % mer enn i dag

Hva må til:

- Markedsundersøkelse – hva vil folk ha?
- Samarbeid og organisering
 - Grunneiere
 - Handelsnæring og service
- Volum er viktig for lønnsomhet
- Noen må ha lyst og mulighet til inntjening

Rollag kommunes rolle:

- Økonomisk stimuli: Gunstige gebyrer, tidlig tilskudd, rimelige lån
- Starthjelp, infobank og døråpner til etablerere og næringsdrivende

Gruppe: Bygg og anlegg

Mål om aktivitet i bygg og anlegg:

Nybygging av hytter: 70 hytter pr år à 3 mill kr	omsetning ca 200 mill kr
Oppgradering av hytter: 30 hytter pr år à 1 mill kr	omsetning ca 30 mill kr
<u>Virksomhet i bygda (hus, næringsbygg, offentlig) i tillegg</u>	<u>ca 230 mill kr</u>
Samlet årlig omsetning	ca 230 mill kr
Dette tilsvarer ca 150 årsverk à 1,5 mill kr i omsetning	

Sysselsetting i dag: Anlegg ca 20-22; bygg: 40 +; samlet for bygg og anlegg: 60-65 arb.pl.

Mål om 35 nye arbeidsplasser i bygg/anlegg.

Hva må til?

- Samordne/koordinere virksomhet, bl.a. anleggsvirksomhet for å få helårsdrift
 - Evt i kombinasjon med brøyting eller tråkking av skiløyper
- Samarbeid om markedsføring/salg med tomteselgere – tilby full pakke til hyttebygger
- Tilgang på kvalifisert arbeidskraft; opplæring ved Num. VGS

Kommunens rolle:

- Plan- og byggesaksbehandling må fungere
- Pådriver for tunnel mellom Vegglifjell og Tinn

KOMMUNEPLAN FOR ROLLAG, SAMFUNNSDELEN

Gruppe: Handel og privat tjenesteyting

Grappa hadde opptelling på arbeidsplasser innen handel og privat tjenesteyting: 103 arb.pl.

Potensiale: 26 nye arbeidsplasser, økning i eksisterende virksomheter + evt. nye

Hva må til:

- Kommune/private må dra i samme retning
- Planverk må underbygge samarbeid/positivt vinklet
- Markedsføre næringsarealer
- Offensiv holdning i kommuneadministrasjon

Kommunens rolle:

- Tilrettelegger
- Døråpner
- Tilgjengelige regulerte områder

Gruppe: Andre næringer

1. Kulturbasert/idrett

- Akademi for middelalderstudier (arkitekter mv)
- Kobling til UMB
- Slepesenter – Tråenskatten – Trillemarka
 - ligge ved hovedveien
 - portal
- Skitunnel – idrett og kultur
- Gjeddefiske
- Oppleve stedets kultur
- Utnytting av fiberkapasitet
- Treningsopphold for skyttere?

2. Potensiale arbeidsplasser

- Gjeddefiske mv: Nå 2011 – 2021: 0,5 – 2
- Akademi + UMB: 10
- Senter/portal: 2-5 (hester)
- Idrettsskolen: 5-10
- Fiberbasert næring: 2-30
- Treningsopphold skyttere: 2-4
- Ringvirkninger kommer i tillegg

3. Suksessfaktorer – vegvalg:

- Tydelige mål – delmål, realistisk plan – oppfølging
- Døråpnere – kontakter – nettverk
- Tilgang til kompetanse
 - FoU
 - Ressurspersoner/hyttepersoner
- Kartlegging – utnytting av eksisterende anlegg/andre ressurser
- Lokal kapital til lokale prosesser

4. Kommunens rolle:

- Initiere – pådriver
- Døråpner – støttespiller
- Begrave bygdedyret (arrangement)
- Tilrettelegger - vertskap